



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### ГУБЕРНАТОРА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

от « 7 » июня 2020 года № 102

г. Кострома

#### **О внесении изменений в постановление губернатора Костромской области от 04.04.2020 № 45**

В соответствии с протоколом заседания комиссии при губернаторе Костромской области по организации проведения мероприятий, направленных на предупреждение завоза и распространения коронавирусной инфекции, вызванной новым коронавирусом 2019-nCoV, от 5 июня 2020 года № 30, в связи с введением на территории Костромской области режима повышенной готовности с целью недопущения завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)

#### **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в постановление губернатора Костромской области от 4 апреля 2020 года № 45 «О приостановлении (ограничении) деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей в условиях введения режима повышенной готовности с целью недопущения завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) на территории Костромской области» (в редакции постановлений губернатора Костромской области от 17.04.2020 № 63, от 21.04.2020 № 66, от 27.04.2020 № 72, от 29.04.2020 № 75, от 08.05.2020 № 80, от 21.05.2020 № 90, от 29.05.2020 № 94) следующие изменения:

1) подпункт 3 пункта 1 признать утратившим силу;

2) дополнить пунктами 1.3 – 1.7 следующего содержания:

«1.3. Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли, обязаны:

1) организовать оказание услуг с максимальным разобщением по времени, ограничив количество посетителей, одновременно находящихся в торговом зале, с учетом его площади (не более 1 человека на 10 кв. м);

2) обеспечить контроль за соблюдением масочного режима посетителями, работу персонала торговых объектов в средствах индивидуальной защиты (масках, перчатках);

3) создать условия для обработки рук кожными антисептиками для персонала и посетителей;

4) обеспечить обработку неприобретенных товаров после примерки посетителями средствами и способами, эффективными в отношении вирусов, не допускать выкладку в торговый зал товаров после примерки без предварительной обработки.

1.4. Собственники, управляющие компании (арендодатели) торговых центров, торгово-развлекательных центров (комплексов) с общей площадью арендуемых помещений (торговых объектов, торговых мест) более 3 000 кв. м, а также управляющие компании (арендодатели) рынков и организаторы ярмарок с общей торговой площадью более 2 000 кв. м обязаны:

1) организовать контроль численности посетителей, а также недопущение скопления посетителей в соответствии с требованиями подпункта 1 пункта 1.3 настоящего постановления;

2) обеспечить разобщение потоков посетителей к объектам розничной торговли, реализующим продовольственные товары с возможностью реализации непродовольственных товаров, и к объектам розничной торговли, специализирующимся на реализации непродовольственных товаров;

3) совместно с руководителями (арендаторами) торговых объектов (торговых мест) установить график работы торговых объектов (торговых мест), обеспечив работу одновременно не более 50 процентов торговых объектов (торговых мест). Данное требование не распространяется на объекты розничной торговли, реализующие продовольственные товары с возможностью реализации непродовольственных товаров, аптеки и аптечные пункты, оптики, салоны связи, а также объекты розничной торговли, специализирующиеся на реализации зоотоваров, автозапчастей, медицинских изделий и медицинского оборудования, печатных средств массовой информации, табачной продукции, бытовой химии и средств индивидуальной защиты;

4) организовать работу торговых объектов (торговых мест) формата «остров» при условии установления защитных экранов в местах контакта персонала данных торговых объектов (торговых мест) и посетителей;

5) исключить работу аппаратов по продаже напитков, снеков и другой продукции;

6) организовать разметку для соблюдения посетителями социальной дистанции;

7) не допускать использования посетителями беспроводной локальной сети (wi-fi), скамеек (лавочек, пуфов), игровых зон для детей в местах общего пользования, столов и стульев в зонах общественного питания (фуд-корт);

8) обеспечить выполнение предписания об устранении угрозы возникновения и распространения инфекционных заболеваний Управления

Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Костромской области.

1.5. Реализация непродовольственных товаров в нестационарных торговых объектах и на ярмарках осуществляется на основании решения органа местного самоуправления муниципального образования Костромской области в соответствии с утвержденными схемами размещения нестационарных торговых объектов и планами ярмарочных мероприятий, при условии соблюдения рекомендаций Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Костромской области по организации таких объектов, в том числе при выполнении требований по социальному дистанцированию.

1.6. Собственник, управляющая компания (арендодатель) торгового центра, торгово-развлекательного центра (комплекса), управляющая компания (арендодатель) рынка, организатор ярмарки несет ответственность за нарушение требований, указанных в пунктах 1.4, 1.5 настоящего постановления, на территории торгового центра, торгово-развлекательного центра (комплекса), рынка, ярмарки.

1.7. Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие доставку, сборку продукции, приобретенной покупателями в объектах розничной торговли, обязаны обеспечить выполнение мер, установленных постановлением губернатора Костромской области от 6 апреля 2020 года № 47 «О дополнительных мерах, предъявляемых к организациям и индивидуальным предпринимателям, которые осуществляют деятельность на территории Костромской области в условиях введения режима повышенной готовности с целью недопущения завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) на территории Костромской области».

2. Настоящее постановление вступает в силу с 10 июня 2020 года и подлежит официальному опубликованию.

п.п. Губернатор области

С. Ситников

